

阳江市第一职业技术学校旅游服务与管理专业学生升学与 就业调查报告

一、调研目的

为了更好地了解我校旅游管理专业学生对于升学和就业的需求状况，满足我校旅游服务与管理专业的教学改革的需要，合理调整课程设计，助力学生实现就业和升学双愿望。

二、调研内容和方法

本次调研采用问卷调查的方式，利用问卷星对我校旅游管理专业学生进行网络形式的问卷调查。

问卷内容如下：

1. 调查对象基本情况(请在所选项口内打 √)

A. 男 B. 女

2. 你就读年级？

A. 一年级 B. 二年级 C. 三年级

3. 您选择就职学校的原因?(限选一项)

A. 家长安排 B. 朋友或老师推荐 C. 在家无聊,浪费时间 D. 中考成绩差,上不了好普高 E. 有一技之长好就业. F. 中职学校也可考大学

4. 请问你家处于以下哪些地区？

A. 城镇 B. 农村

5. 初中毕业原同学们一般都有下列出路,你愿意选择哪一种？

A. 读普通高中 B. 读中等职业学校 C. 直接就业

6. 请问你做出以上选择主要受哪方面影响?

A. 个人意愿 B. 父母意愿 C. 社会主流趋势

7. 初中毕业后, 选读中等职业学校不仅可以学一门技术, 还可以参加职业类高考, 这一点你知道吗?

A. 原来就知道 B. 原来不知道, 现在才知道

8. 请问以下哪些因素会影响你是否选择就读中等职业教育以及影响程度?(请根据影响因素在相应的方框打√ (可多选)并在强弱程度处勾选强弱程度).

A. 学习成绩因素

B. 自己的兴趣爱好与理想.

C. 未来的就业状况

D. 中职的社会地位.

E. 国家或地方政革因素

F. 家庭经济状况.

G. 社会的普遍趋势

H. 家人们社会关系(亲朋好友的帮助)

I. 父母的意愿

J. 其他(请说明)

9. 请问, 你认为中职学校升学和就业哪个更重要?

A. 口上大学 B. 口就业 C. 口两者兼备最优

10: 你的家里人希望你报考哪类学校?

A. 高中 B. 中职学校 C. 不升学,待业在家或打工 D. 不干涉你的选择

11: 你觉得你的能力上哪种学校更有发展前途?

A. 高中 B. 中职 C. 其他

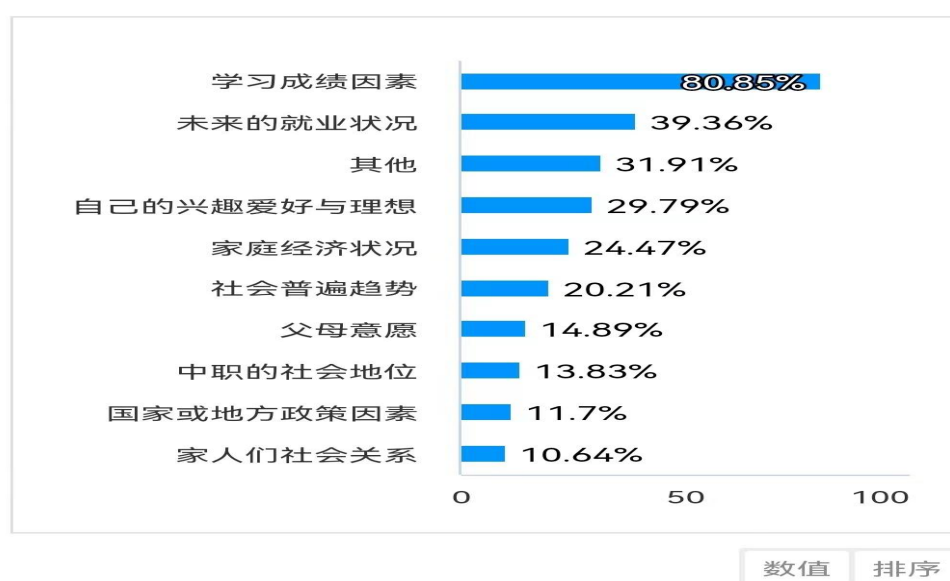
三、调研结果分析

1、调查对象基本情况。

本次调查对象是我校旅游服务与管理专业三个年级共四个班 101 位学生,共发出问卷 101 份,收回有效问卷 94 份。男生占 45%,女生 55%,男女生比例较平衡。在第 3 题学生地区分布的结果显示,我校旅游专业学生城镇人口占 44%,农村人口占 56%,城镇人口比例有所上升,这跟国家发展职业教育,推行职业类高考政策有关,特别是高考班的学生城镇化较高,这说明国家政策对于我们学生选择中职教育有很大的促进作用。

2、影响学生就读中等职业学校因素。

在问题 7 中影响你选择就读中等职业学校的原因分析结果如下:



以上结果可见影响学生选择就读中等职业学校的因素有很多,有家庭因素、学生个人因素和社会环境因素。其中 80.85%因为学生成绩因素而选择了中等职业学校,排第二的就是未来的就业状况占 39.36%,所以升学和就业依然是学生选择学校的重要因素。这跟我们本文研究的问题相符,也迫切反映了我们需要解决在职业类高考视角下,学生的课程设计如果调整才能更好的满足学生的升学和就业的需要,解决目前的困境。

3、学生升学意愿强烈

在问题 10 你觉得你的能力上哪类学校更有发展前景?选择普通高中的学生占 44%,选择中职的学生占 37%。在问题 9 你的家人希望你报考哪类学校?选择普通高中的占 74%,不干涉你的选择占 19%。在问题 8 中你认为中职学校升学和就业哪个更重要,选择上大学的学生占 33%,选择就业 3%,而认为两者兼备最优的占 64%。从以上数据可见,我校学生对于上普通高中的意愿大于中职学校,他们选择中职学校的最大的原因是因为学生成绩的因素,81%的学生是因为这个原因选择了就读中等职业学校。同时这也说明我们学生对于升学的愿望是强烈的,他们渴望能够进入高校就读,有更大的平台和更加广阔的天地。

四、对旅游服务与管理专业课程设计的思考

学者顾明远认为把握中等职业教育的基础教育定位,应明确中等职业教育应立足于为学生的继续升学或就业培训打好基础,这就赋予中等职业教育促进升学与就业两大职能,这两大职能的权重应根据学

生需要、经济社会发展需要作出合理分配，那种将中等职业教育办成单维“升学教育”或“就业教育”的做法都是对中等职业教育基础教育定位的误解。

根据问卷调查结果，结合中等职业教育的基础教育定位，在职业类高考视角下，我校旅游服务与管理专业做好升学教育和就业教育的重点在于调整课程设计调整，修改课程标准，利用学生工作页凸显学生的重点能力培养，通过作业拓展，指引学生课外学习。

1. 职业类高考视角下的旅游专业。

在职业类高考视角下的旅游专业依然要做好升学和就业的两个目标，而目前来看，升学的任务和比例更重些。为帮助学生实现这一目标，我们开设了高考班和中高职（3+2）班。高考班的学生需要通过 3+X 证书的考试，取得参加职业类高考的资格，更加侧重文化课的学习。中高职（3+2）班也需要通过 3+X 证书考试，完成转段考试，更加侧重学生专业能力的培养，要求学生考取全国导游人员资格证书。

2. 开创多元课程体系。

2.1 基础领域课程的设计

基础领域课程是为培养学生职业通用能力，使学生获得可持续发展能力。满足专业发展需要的基础能力而开设的课程，根据旅游专业的职业通用能力的需要，开设旅游英语、计算机应用基础、普通话、旅游服务礼仪、中国旅游地理、旅游概论、等课程

2.2 素质领域课程设计

素质领域的课程是为适应旅游行业和中职学生对本专业毕业生的基本素质。以提高学生的公共道德和职业道德，健康的身心，团结协作和爱岗敬业精神，国防意识和专业综合素质而设计的课程。

该类课程主要包括素质教育课程和素质教育活动两类。素质教育课程应开设：思想政治理论课、体育与健康、中学生心理健康教育、国防教育等。学生素质教育活动设计，素质教育活动是根据旅游人才市场需求的发展和学生的个人兴趣爱好，为提高旅游专业素质和文化素质提供一个平台，作为学生综合素质培养的必要补充开展的，其活动形式是灵活多样的，可根据本地旅游文化开展学唱民歌、民族文化与旅游实景教学、民族文化与旅游讲座等系列活动。

2.3 专业领域课程设计

专业领域课程是由旅游专业必不可少的核心基本理论与基本知识方面的课程构成，各门课程之间的逻辑序列关系应当很强，由此形成本专业课程体系最基本的骨架。这方面课程的设计最能体现本专业的培养层次和发展的科学性。我们初步认为，本专业以旅行社业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、餐饮服务与管理、客房服务与管理、导游口试教程、导游业务、导游服务英语，旅游政策法规等。本系列课程总体上具有较强的刚性特征

2.4 拓展领域课程设计

拓展领域课程是为培养学生岗位迁移能力，提升学生综合职业能

力而开设的。指具体的专业能力以外的能力，当职业发生变更或者当劳动组织发生变化时，劳动者所具备的这一能力依然存在的扩展性知识课程所构成，各门课程的设置不求彼此之间的逻辑系统性，只以实用标准作为取舍条件。旅游管理专业可开设茶艺与酒水知识、插画艺术、地方旅游资源课程、新媒体运营课和部分选修课。选修课的开设要注意开设具有一定地方特色，同时又体现本地区办学优势的课程，形成具有较大弹性和富有活力的课程体系。

除了在课程结构体系方面改革之外，在课程教学内容和教学方法上也要进行改革，实施以工作过程为导向的项目化教学，做到教学做一体化，注重培养学生的实践操作能力和分析问题、解决问题的能力。教学内容应反映课程在该领域的最新成果和前沿发展信息，以适应新时期旅游行业动态发展的需要。

3. 注重课程融通，兼顾升学和就业双发展。

在学习教育部有关文化课的课程标准，将中职同规课程与高考内容融合。将文化基础领域课与专业领域课素养有重合的课程进行融通。例如《语文》与《全国导游基础知识》的融通。

（1）内容有重叠。《语文》课程增加中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容正是《全国导游基础知识》以下简称《导基》第一章中国共产党伟大成就，第三章中国历史文化知识和第四章中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记选读需要传授的知识。两个课程之间不仅可以将课程内容作为素材，通过导基历史文化知识的学

习，学生站在历史的高度思考问题，更有大局观和思辨能力，对于语文课程的学习有铺垫作用。我们中职学生对于基础课程学习缺乏兴趣，在专业课程中融合基础课程内容，能够提高学生的学习兴趣，寓教于乐。

(2) 素养有重合。旅游专业的学生要求具备较强的文学素养，对于语言的理解和运用要求较高，语文课程对于学生审美和鉴赏能力的要求与我们的《导基》课程要求不谋而合。例如《导基》课程共十一章，可以概括为历史美、建筑美、园林美、饮食美、工艺美、宗教美和景观美。

(3) 能力有互补。《导基》的知识点多而杂，学生能够掌握导基的知识，对于学生的阅读能力、记忆力有快速提升作用。这些能力在语文课程的学习中也起到了很好的补充，给语文课程学习加了油。通过往届升大学生导游证通过率统计，能够考取导游证资格证的学生，在升大考试中都名列前茅，语文课程的学习成绩提高较明显。

具备以上三个条件的课程都可以进行融通。在本次的课题研究中，我们还将《英语》与《旅游英语》进行了课程融通，通过调整课程标准，利用学生工作页凸显学生的重点能力培养，通过作业拓展，指引学生课外学习等方式，将学生任务集中在基础能力和素养上，而不仅仅是某门课程，实现 1+1 等于甚至是大于 2 的效果。在职业类高考视角下，我校旅游服务与管理专业课程设计研究调整融通后实现学生升学和就业的双目标，解决了目前的困境。

参考文献：

1. 恩施州旅游人才需求调研报告
2. 湖南商务职业技术学院旅游管理专业 2020 级人才需求调研报